



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Réservoir – Pour diffusion immédiate

L'OTTIAQ ET RÉSERVOIR LIBÈRENT VOS MOTS.

Montréal, le 6 septembre 2017. « Libérez vos mots », « Faites résonner vos paroles » et « Faites voyager vos idées » : l'Ordre des traducteurs, terminologues et interprètes agréés du Québec (OTTIAQ) s'affiche auprès de la communauté des affaires et rappelle les avantages qu'il y a à confier ses mots à un professionnel reconnu.

M. Réal Paquette, traducteur agréé et président du conseil d'administration de l'OTTIAQ, explique : « La campagne valorise nos trois professions en rappelant de manière inspirante et ludique les avantages de faire affaire avec un membre de l'Ordre. La force des illustrations et le ton des accroches devraient accroître à la fois notre notoriété et notre présence auprès de la clientèle d'affaires. »

Pour Simon Grégoire, concepteur-rédacteur à l'agence Réservoir : « Les leaders de la traduction au Québec, ce sont les traducteurs agréés. Ce sont donc eux qui, les premiers, doivent inspirer les organisations et entreprises à faire traduire leurs mots, leurs idées et leurs paroles. »

La campagne se déploie en affichage sur des superpanneaux des grands axes routiers de Montréal et de Québec et en affichage urbain au centre-ville de Montréal. S'ajoute à la campagne d'affichage un volet numérique (SEM) à l'échelle de la province ciblant les internautes dans leur processus de recherche d'un traducteur, d'un terminologue ou d'un interprète.

À propos de l'OTTIAQ

L'OTTIAQ compte plus de 2 100 membres. Il assure la protection du public en octroyant les titres de traducteur agréé, de terminologue agréé et d'interprète agréé, en veillant au respect de son code de déontologie et des normes professionnelles et en mettant en œuvre les mécanismes prévus au Code des professions. Par son rayonnement et son influence sur les scènes locale, nationale et mondiale, il favorise la reconnaissance des titres qu'il octroie.



Client : OTTIAQ, Réal Paquette
Agence : Réservoir
Directeur de création : Yves Perreault
Concepteur-rédacteur : Simon Grégoire
Directrice artistique : Renée Hudon
Illustrateur : Zigor Samaniego
Infographie : Sophie Leclerc, Marie Eve Boivin
Service-conseil : Geneviève Roy, Simon Boulanger